

Zurich, le 22 janvier 2020

## Communiqué de presse

### Campagne contre la démence #perso

## Plus de 50 000 porte-gobelets pour sensibiliser à la démence

**Aujourd'hui, dans toute la Suisse, plus de 50 000 porte-gobelets tricotés à la main seront offerts pour l'achat d'un café à l'emporter. Grâce à cette action, Pro Senectute et Alzheimer Suisse entendent sensibiliser le public à la démence et à ses conséquences sur le quotidien des personnes concernées.**

Depuis septembre dernier, d'innombrables bénévoles à travers la Suisse ont tricoté plus de 50 000 porte-gobelets bariolés. Aujourd'hui, 22 janvier 2020, ces derniers seront distribués dans tout le pays à l'achat d'un café à l'emporter, accompagnés d'une carte informative proposant des astuces simples pour interagir avec les personnes atteintes de démence. Il s'agit de la deuxième édition de la campagne. L'an dernier, Pro Senectute et Alzheimer Suisse avaient sensibilisé la population à la démence et à ses conséquences dans la vie quotidienne, en collaboration avec l'Association suisse des patrons boulangers-confiseurs. Cette année, la participation était également ouverte aux cafés, restaurants, stations-service et kiosques. Le premier point de vente à s'être inscrit est sphères, établissement situé Hardturmstrasse 66 à Zurich. Son propriétaire, Philipp Probst, souhaite contribuer à accroître la prise de conscience : « Il ne faut pas que la démence soit tabou et les personnes touchées doivent savoir où s'adresser pour bénéficier d'un soutien et ne pas se replier sur elles-mêmes. J'espère que l'action menée à sphères permettra d'attirer l'attention de quelques clients et d'éveiller les esprits à cette maladie. »

Environ 155 000 personnes atteintes de démence vivent aujourd'hui en Suisse. Nous pouvons tous faire en sorte qu'elles puissent continuer à participer à la vie de la société. C'est précisément l'objet de l'« action participative » nationale, complétée par une campagne dans les transports publics de proximité. À l'aide de cartes prévues à cet effet, les pendulaires seront informés sur les éléments auxquels il convient de veiller lors d'une discussion avec une personne atteinte de démence, sur la bonne manière de réagir si celle-ci est désorientée et sur les possibilités de lui apporter de l'aide. Les points de vente proches des transports publics sont particulièrement bien adaptés pour porter le message aux usagers. Ils permettent en effet d'atteindre une clientèle de tous âges, mais surtout de nombreux jeunes utilisateurs des transports publics qui y achètent leur café.

Les points de vente suivants soutiennent l'action : [www.memo-info.ch/perso](http://www.memo-info.ch/perso)

Retrouvez d'autres informations sur la campagne sur notre site Internet, sur Facebook @memoinfoch et sur Instagram avec le hashtag #perso.

### Contact pour les médias

Pro Senectute Suisse, Peter Burri-Follath, 044 283 89 89, [medien@prosenectute.ch](mailto:medien@prosenectute.ch)

Alzheimer Suisse, Stefanie Becker, 058 058 80 05, [stefanie.becker@alz.ch](mailto:stefanie.becker@alz.ch)

### Sur les organismes responsables

Pro Senectute est la plus grande et la plus importante organisation spécialisée dans les questions liées à la vieillesse et proposant des prestations aux personnes âgées et à leurs proches en Suisse. Nous assistons les seniors dans plus de 130 centres de conseil. Forte de quelque 1600 collaboratrices et collaborateurs, et de 18 000 bénévoles, elle propose de nombreuses prestations et offres spécifiques à la population âgée dans tous les domaines liés à la vieillesse. Environ 700 000 personnes retraitées et leurs proches en profitent déjà. Pro Senectute est certifiée par le label de qualité ZEWÖ. [www.prosenectute.ch](http://www.prosenectute.ch)

**Alzheimer Suisse** est le premier interlocuteur en matière de démence. L'association conseille, accompagne et soutient les personnes atteintes de démence ainsi que leurs proches. Afin d'encourager l'entraide et la solidarité, elle promeut la qualité de vie des malades et défend leurs intérêts au niveau politique. Grâce à ses 21 sections cantonales, elle est présente dans toutes les régions du pays. Son réseau international permet à Alzheimer Suisse de mettre en permanence à jour ses connaissances et d'assumer son rôle de centre de compétences. [www.alz.ch](http://www.alz.ch)